



Minister Aktywów Państwowych

ZAFACZNIK 17

BM.I.053.90.2024

IK: 962968

Warszawa, 20 maja 2024 r.

Pan

Szymon Hołownia

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej udzielam odpowiedzi na interpelację nr 2657 Pani Urszuli Paślawskiej, Posłanki na Sejm RP, z dnia 29 kwietnia 2024 r. w sprawie zrewidowania planu naprawczego Poczty Polskiej S.A. w celu zachowania Urzędu Pocztowego w Rozogach (pow. szczycieński, woj. warmińsko-mazurskie) oraz innych małych gminach.

Upzejmie informuję, że na koniec I kwartału 2024 r. Poczta Polska S.A. (dalej także: Spółka) posiadała 7 628 placówek, w tym 1 842 Urzędy Pocztowe, 2 964 Filie oraz 2 822 Agencje Pocztowe. Natomiast na dzień 31 grudnia 2016 r. Spółka dysponowała 7 490 placówkami, w tym 1 934 Urzędami Pocztowymi, 2 741 Filiami oraz 2 815 Agencjami Pocztowymi. Oznacza to, że w latach 2016-2024 liczba placówek pocztowych operatora wyznaczonego wzrosła o 138.

Na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, na dzień 31 grudnia 2016 r. działało 338 placówek pocztowych, w tym 80 Urzędów Pocztowych, 105 Filii oraz 153 Agencje Pocztowe. Obecnie, według stanu na 31 marca 2024 r., jest ich 351 w tym 79 Urzędów Pocztowych, 108 Filii oraz 164 Agencje Pocztowe, zatem liczba ta wzrosła w tym okresie o 13 placówek.

Zgodnie z aktualnie obowiązującymi planami Poczty Polskiej S.A. na koniec 2024 r. zostanie utrzymana liczba 351 placówek, w tym 80 Urzędów Pocztowych, 108 Filii oraz 163 Agencje Pocztowe.

Należy podkreślić, że obecna sytuacja Poczty Polskiej S.A. jest bardzo trudna i wymaga zdecydowanych działań naprawczych. Diagnozę tę potwierdzają podstawowe dane finansowe Spółki, w tym wzrost kosztów w latach 2015-2023 o 40% (czyli ponad 2,2 mld zł).

Spółka zanotowała w okresie 2016 - 2023 łączny wynik finansowy brutto na poziomie około -0,7 mld zł, do czego w znacznej mierze przyczynił się brak zdecydowanych, skutecznych działań na rzecz podniesienia jej efektywności.

Należy przy tym podkreślić, że sytuacja Poczty Polskiej S.A., choć szczególnie trudna, nie jest wyjątkiem pośród europejskich operatorów wyznaczonych. Spółka, podobnie jak inni operatorzy pocztowi w Europie, zidentyfikowała konieczność gruntownej transformacji, automatyzacji procesów i modernizacji cyfrowej, określiła też najbardziej perspektywiczne obszary rozwoju (rynek KEP, tzn. rynek przesyłek paczkowych, ekspresowych i kurierskich, obsługa eCommerce, usługi cyfrowe), jednakże tempo wprowadzanych zmian było przed 2024 r. wysoce niesatysfakcjonujące. W efekcie krytyczne zmiany w logistyce czy budowie sieci automatów paczkowych są realizowane z opóźnieniem, a ich przyspieszenie w celu wyeliminowania luki technologicznej wymaga wysokich nakładów finansowych i organizacyjnych.

Pomimo trudniej sytuacji obecny poziom zadłużenia Poczty Polskiej S.A. nie odbiega od standardów rynkowych. Spółka dostosowuje poziom zadłużenia do aktualnych potrzeb biznesowych, w tym do poziomu realizowanych inwestycji. W bieżącej działalności wykorzystywane jest finansowanie obrotowe, którego zadaniem jest eliminowanie krótkoterminowych luk płynności.

Zgodnie z aktualnie przyjętymi przez Pocztę Polską S.A. założeniami strategicznymi, krytycznym z perspektywy firmy jest stworzenie możliwości kompleksowej transformacji Spółki (biznesowej, technologicznej i kulturowej) oraz zdecydowane przyspieszenie procesu jej modernizacji. Stabilizacja finansowa przedsiębiorstwa jest niezbędna dla jej skutecznej transformacji, umożliwiającej długofalowy rozwój w najbardziej perspektywicznych obszarach biznesowych, takich jak rynek KEP, dziś zdominowany przez konkurencję (łącznie ponad 90% rynku obsługują zagraniczni operatorzy).

Spółka rozpoczęła już proces przygotowania niezbędnych działań naprawczych, które zostaną ujęte w formie Planu Transformacji. Kompleksowa transformacja Spółki oznacza przede wszystkim budowę sprawnej biznesowo organizacji, atrakcyjnej i wygodnej dla klientów, konkurencyjnej operacyjnie wobec innych operatorów pocztowych i firm kurierskich. Priorytetem będzie budowa efektywnej logistyki do obsługi paczek i przesyłek kurierskich, automatyzacja i gruntowna modernizacja technologiczna, zdecydowana poprawa efektywności modelu operacyjnego usług powszechnych oraz uzdrowienie i radykalne usprawnienie procesów zarządczych w Spółce.

Planowana transformacja ma zapewnić warunki, w których Poczta Polska S.A. – jak każdy inny podmiot gospodarczy – będzie generowała zysk, a tym samym nie będzie wymagała nadzwyczajnych działań ze strony budżetu państwa. Jednakże oczekiwane efekty finansowe, w tym oszczędności, będą mogły zostać miarodajnie oszacowane dopiero po zakończeniu prac nad Planem transformacji.

W myśl przepisów rozporządzenia Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 29 kwietnia 2013 r. w sprawie warunków wykonywania usług powszechnych przez operatora wyznaczonego (Dz.U. z 2020 r. poz. 1206) Poczta Polska S.A. ma obowiązek utrzymania wymaganego wskaźnika dostępności do usług powszechnych, w tym odpowiedniej liczby placówek pocztowych, niezależnie od efektywności ekonomicznej tych placówek. Obecnie nie jest planowana likwidacja placówek pocztowych, w tym także w miejscowości i gminie Rozogi.

Należy przy tym brać pod uwagę, że uwarunkowania ekonomiczne Spółki oraz zauważalny spadek popytu na tradycyjne usługi pocztowe wymuszają wdrażanie procesów optymalizacyjnych, które pozwolą na ograniczanie kosztów funkcjonowania i standaryzację placówek pocztowych. Z perspektywy klienta zmiany te nie mają wpływu na dostępność placówek pocztowych oraz na katalog i jakość świadczonych usług, jednak niekiedy (zwłaszcza w przypadku małych miejscowości) bywają niewłaściwie interpretowane jako ich likwidacja.

Należy podkreślić, że wprawdzie rynek usług pocztowych jest perspektywiczny, ale atrakcyjność poszczególnych jego segmentów jest radykalnie zróżnicowana. Rynek tradycyjnej korespondencji podlega stopniowemu ograniczeniu w miarę cyfryzacji komunikacji, natomiast to samo zjawisko silnie zwiększa atrakcyjność segmentu komunikacji elektronicznej oraz rynku kuriersko-paczkowego, rosnącego średniorocznie powyżej 10% dzięki wzrostowi e-commerce (zwłaszcza obsługiwanych przez operatorów pocztowych i firmy kurierskie zakupów internetowych). Dalszy intensywny rozwój w segmentach komunikacji cyfrowej i rynku KEP zakłada również Poczta Polska S.A., która obecnie prowadzi weryfikację aktualnego portfolio produktowego, na podstawie której będzie podejmować dalsze działania.

Uprzejmie informuję, że Plan Transformacji Spółki ma zostać przyjęty w ciągu najbliższych miesięcy (nie później niż w III kwartale br.). Obecna sytuacja Spółki wymaga podjęcia pilnych działań, dlatego część działań niezbędnych dla szybkiego wdrożenia tego planu (obejmująca przede wszystkim działania stabilizacyjne) jest już realizowana. Najważniejsze działania transformacyjne są już na zaawansowanym etapie przygotowania (obejmującego

zdefiniowanie zakresu, harmonogramów i założeń finansowych). Kontynuowane są również najważniejsze projekty warunkujące konkurencyjność Poczty Polskiej S.A. na rynku paczkowo-kurierskim, jak modernizacja i umaszynowanie sortowni, czy też rozszerzenie sieci automatów.

Z poważaniem
Z upoważnienia Ministra Aktywów Państwowych
Robert Kropiwnicki
sekretarz stanu
dokument podpisany elektronicznie
962968.3431458.2728640

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów